Предметна програма од прв циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	**Оперативен менаџмент**			
2.	Код	MGT 420			
3.	Студиска програма	Менаџмент и претприемништво			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“- Скопје, Економски факултет – Скопје			
5.	Степен(прв, втор, трет циклус)	прв циклус студии			
6.	Академска година/семестар	четврта година	7	Број на ЕКТС	7.5
8.	Наставник	проф. д-р Кирил Постолов			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на наставата и положувањето на овој предмет, студентите треба да бидат спосо бни: · Подготвуваат и донесуваат одлуки со кои се создаваат услови за производството. · Подготвуваат и донесуваат одлуки со кои се остварува производството. · Подготвуваат и донесуваат одлуки со кои се конролира производството. · Најдат соодветен пристап за решавање на секоја ситуација поврзана со сложената проб лематика на производството. · Ги осознаат разновидните активности во организацијата и функционирањето на целосниот систем на производствениот менаџмент.				
11.	Производството како систем Планирање на системот на производство Продуктивност на трудот Крива за учење Производ- дизајн на производот Производ- производствена програма Производствени процеси Производствен капацитет Локација на производство Производствена опрема Фабрички згради Материјалот во производство Контрола на залихите Системот на складирање и на внатрешен транспорт Одржување на опремата и обезбедување на производството со енергија Контрола на трошоците Плаќање на трудот Организациона структура на производството				
12.	Методи на учење: Интерактивна настава, консултативна настава, подготовка и презентација на научно-истражувачки/стручен труд, студии на случај, организирање на предавања од реномирани професионалци во конкретната област.				
13.	Вкупен расположлив фонд на време	7,5 ЕКТС Х 30 часа = 225 часа			

14.	Распределба на расположливо време		90+0+135 = 225 часа	
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	90 часа
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	0 часа
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часа
		16.2.	Самостојни задачи	15 часа
		16.3.	Домашно учење	90 часа
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација:писмена и усна)		30 бодови
	17.3.	Активност и учество		10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Присуство на настава и изработен и презентиран еден научен/стручен труд		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	македонски		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	механизми на интерна евалуација и анкети		

22. ЛИТЕРАТУРА

22.1. Задолжителна литература

Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Синиша Спасов	*Производствен менаџмент*	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“-Скопје, Економски факултет-Скопје	
2.	Ричард Б. Чејс, Ф.Роберт Џајкобс Николас Ј. Аквилано	*Оперативен менаџмент за конкурентска предност*	Генекс, Кочани	2011

22.2. Дополнителна литература

Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Kamauff John	*Manager's guide to Operations Management*	The Mc-Graw Hill Companies	2010

		2.	Brennan L. Linda	*Operations Management*	The Mc-Graw Hill Companies	2011
		3.	Димитар Бојаџиоски, Олгица Блажеска, ,	Економика на претпријатие	Економски факултет Скопје	2009